

CONCOURS Moteur!

SAISON 10

DU 29 OCTOBRE 2025
AU 1^{ER} AVRIL 2026

LIVRET PÉDAGOGIQUE À USAGE DES ENSEIGNANTS

CONSTAT

UN MANQUE DE CONFIANCE EN SOI CHEZ LES JEUNES

Le baromètre Jeunesse & Confiance, publié chaque année par VersLeHaut en partenariat avec l'institut de sondage OpinionWay, montre qu'en 2024, 81% des jeunes renoncent à certaines de leurs aspirations, qu'il s'agisse d'orientation, d'emploi, d'activités ou encore de prises de parole. 76% des jeunes femmes reconnaissent renoncer de temps en temps à prendre la parole en public, et 74% des jeunes issus de l'éducation prioritaire disent avoir déjà abandonné un projet d'orientation qui les intéressait.

MISSION

SAVOIR RECONNAÎTRE SES MODÈLES INSPIRANTS POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

Nous avons la conviction qu'identifier une ou plusieurs personnes qui nous inspirent aide à grandir, à mieux se connaître, à se construire et à trouver sa voie. Amener les jeunes à réfléchir à leurs modèles inspirants leur permet de s'interroger sur leurs propres valeurs, qualités et engagements. A travers la notion d'exemplarité, ils se questionnent sur les personnes qu'ils sont et celles qu'ils souhaitent devenir. Cette démarche répond aussi aux enjeux psychosociaux actuels en favorisant l'estime de soi, l'empathie, la pensée critique et contribue au développement des compétences psychosociales fondamentales.

ACTION

CONCOURS Moteur!

Le Concours Moteur! est ouvert à tous les jeunes de **14 à 22 ans**, quelle que soit leur situation géographique, sociale et culturelle.

La règle est simple : réaliser une vidéo de 1min30 sur une personne inspirante, avec son smartphone.

« L'ADMIRATION [...] : UN INTÉRÊT D'AUTANT PLUS VIF POUR LE TALENT DES AUTRES QU'IL NOUS DIT QUELQUE CHOSE DE LA POSSIBILITÉ DE NOTRE PROPRE TALENT. ADMIRER, CE N'EST PAS VÉNÉRER, CE N'EST PAS S'OUBLIER DANS LA CONTEMPLATION DU TALENT DE L'AUTRE. C'EST SE NOURRIR. PRENDRE EXEMPLE SUR CEUX QUI ONT OSÉ SUIVRE LEUR ÉTOILE POUR ENTREPRENDRE DE CHERCHER LA SIENNE. QUE NOUS DIT LEUR EXEMPLE ? QU'IL EST POSSIBLE DE DEVENIR SOI. ADMIRER C'EST PRENDRE SON ÉLAN. »

CHARLES PÉPIN, PHILOSOPHE



LE CALENDRIER

- 29 octobre 2025 : Lancement du Concours à la Mairie du 13ème
- 30 octobre 2025 : Ouverture de la plateforme de réception des vidéos
- Avril 2026 : Organisation des jurys
- Mai 2026 : Séjour au Festival de Cannes
- Octobre 2026 (vacances de la Toussaint) : Campus de la Confiance à Paris

LE JURY

DES PERSONNALITÉS AUX PROFILS VARIÉS...

Les vidéos sont visionnées à la fin du mois d'avril par un jury composé de professionnels venus d'horizons différents.

Chaque année, un président emblématique est nommé, participe à la sélection des lauréats, les rencontre et devient porte parole du projet.

Ils ont été présidents du jury...



Euzhan
Palcy
Saison 9



Jonathan
Cohen
Saison 8



Oxmo
Puccino
Saison 7



Agnès
Jaoui
Saison 6



Maimouna
Doucouré
Saison 5



Grand Corps
Malade
Saison 4



Julie
Bertucelli
Saison 3



Mathieu
Kassovitz
Saison 2



Abd Al
Malik
Saison 1

... QUI S'ATTACHENT AU MESSAGE ET NON AUX COMPÉTENCES TECHNIQUES

Le jury se réunit pour débattre du fond des films : est-ce que le participant au Concours a respecté les règles ? La personne inspirante est-elle présentée ? Comprenons-nous l'impact qu'elle a pu avoir dans la vie du jeune réalisateur ?



JE TROUVE QUE L'IDÉE DE PARTIR DE QUELQU'UN QU'ON ADMIRE ET DE MONTRER QUE QUICONQUE, OÙ QUE CE SOIT, A DES MODÈLES DE RÉSILIENCE EST TRÈS IMPORTANTE.

AGNÈS JAOUÏ, PRÉSIDENTE DU CONCOURS MOTEUR! SAISON 6



UN CONCOURS GAGNANT POUR TOUS

L'IMPACT SUR LES JEUNES

UNE ÉTUDE DE LA FONDATION NEUVOIES

La Fondation Neuvoies qui travaille sur le pouvoir de transformation des initiatives sociales et sociétales a élaboré une mesure d'impact sur les jeunes participants au Concours Moteur!.

Extrait du rapport

“Pour l'ensemble des participants, mais pour des raisons diverses, l'expérience du Concours Moteur! a été forte sur le plan humain, tant dans sa dimension personnelle que relationnelle. L'expérience comporte son lot de bons moments (ils évoquent beaucoup la joie), souvent dans la rencontre, mais aussi dans la dimension créative du projet. ”

LES COMPETENCES PSYCHOSOCIALES DEVELOPPÉES PAR LES JEUNES :

Cognitives

- **Autonomie, prise de décision, gestion de projet :**

« J'avais déjà fait des projets audiovisuels, mais en groupe, encadrés. Là, c'est le premier projet que j'ai fait toute seule de A à Z. »

- **Pensée critique, intention créative :**

« Je l'ai faite pendant la nuit, car je me suis dit que comme ça les émotions seraient plus sincères, que je pourrais vraiment ressentir à fond et transmettre tout ce que je voulais dire. »

Émotionnelles

- **Conscience de soi, estime de soi, fierté :**

« Quand j'ai dit à ma professeure de cinéma que je l'avais fait, elle était très contente. Comme c'est une personne que j'affectionne beaucoup, cela m'a fait plaisir. »

- **Gestion des émotions :**

À travers la démarche de création vidéo, les jeunes apprennent à canaliser leurs ressentis pour les transformer en message structuré et sensible.

Sociales

- **Capacité à faire passer un message, empathie :**

« L'un des premiers moments de joie a été quand j'ai écrit le message et que je l'ai lu à ma mère, qui a été beaucoup touchée. J'étais assez content, car j'avais atteint mon but. // Après avoir fini la vidéo et l'avoir envoyée à Moteur!, je me suis enfin décidée à la montrer à ma mère qui a pleuré, parce que c'est son père sur la vidéo. Là je me suis dit que mon film transmettait un vrai message. »

- **Communication efficace :**

« Comme je ne suis pas forcément très bon pour exprimer mes sentiments, même pas du tout, j'ai préféré le faire à travers un film. »



LES PRIX

LE FESTIVAL DE CANNES ET L'EXPOSITION EN GARE, UNE VALEUR TRÈS SYMBOLIQUE

Chaque année, 25 jeunes participants au Concours sont sélectionnés et invités au Festival de Cannes où ils montent les marches et reçoivent chacun un Clap d'Or Moteur! des mains de **Thierry Frémaux**, Délégué Général du Festival.

Médiatiser les jeunes, créer des moments où les projecteurs se tournent sur la jeunesse dans toute sa pluralité, permet de leur apporter de la visibilité, de diffuser leurs messages profondément réconciliateurs.

Les portraits des jeunes sont affichés au format XXL sur les vitres extérieures de la gare de Cannes, en partenariat avec **SNCF Gares & Connexions**. Ces visages joyeux, ces sourires communicatifs, reflètent l'énergie et la diversité de la jeunesse et révèlent ses engagements personnels.



LE CAMPUS DE LA CONFIANCE, UN SÉJOUR POUR SE DÉCOUVRIR

Le Festival de Cannes n'est naturellement pas une fin en soi mais le début d'une aventure durable et constructive, qui se prolonge avec le **campus de la confiance** : plusieurs jours durant lesquels les lauréats expérimentent une palette de moyens d'expression : slam, éloquence, méditation, théâtre, expression corporelle...



ET DE NOMBREUX AUTRES PRIX PARTENAIRES

Visite des coulisses des grandes gares parisiennes



Un an d'abonnement cinéma



Deux journées de formation audiovisuelle avec des professionnels de l'EICAR



Voir son film diffusé sur les chaînes de Mediawan



Journée en immersion dans les locaux de Google et rencontre avec des youtubeurs professionnels



Journée en loge à Roland Garros



Soutien financier dans le cadre d'un projet professionnel



Une résidence d'acting et des tournages aux côtés de professionnels.



Une journée dans les coulisses de la chaîne pour découvrir les métiers de l'audiovisuel



Prix gagnants pour tous :

Trois mois d'abonnement pour lire tous tes magazines préférés



Offre d'un abonnement de 3 mois à la plateforme





À VOUS DE JOUER !



COMMENT INCITER VOS
ÉLÈVES À PARTICIPER AU
CONCOURS MOTEUR! ?



1 PRÉSENTATION DU CONCOURS MOTEUR!

Quelques liens utiles :

- **Présentation de Moteur!**
- Playlist des Lauréats du Grand Prix 2024, 2023, 2022
- [L'aventure cannoise](#) / Film allociné
- [Le campus de la confiance](#)
- Affiche Concours Moteur! S10

QU'EST CE QUE L'INSPIRATION ?

Proposition de séance

Récit d'introduction : Réfléchissez à toutes les personnes qui vous entourent ou dont la vie, le destin, les combats vous intéressent. Certaines vous ont marqué pour leurs qualités, par leurs actions, par leurs personnalités. Ce sont des personnes que vous prenez en exemple dans vos réflexions ou vos conversations. Des personnes qui vous guident consciemment ou inconsciemment parce que vous avez de l'admiration pour elles, vous aimeriez « être comme elles ». Elles vous apportent des idées, vous montrent la voie, vous donnent du courage. Ce sont vos moteurs.

La question centrale à se poser : Pour quelles raisons admirez-vous ces personnes ?

Etude de citation pour des lycéens :

« L'admiration [...] : un intérêt d'autant plus vif pour le talent des autres qu'il nous dit quelque chose de la possibilité de notre propre talent. Admirer, ce n'est pas vénérer, ce n'est pas s'oublier dans la contemplation du talent de l'autre. C'est se nourrir. Prendre exemple sur ceux qui ont osé suivre leur étoile pour entreprendre de chercher la sienne. Que nous dit leur exemple ? Qu'il est possible de devenir soi. Admirer c'est prendre son élan. »

Charles Pépin, philosophe

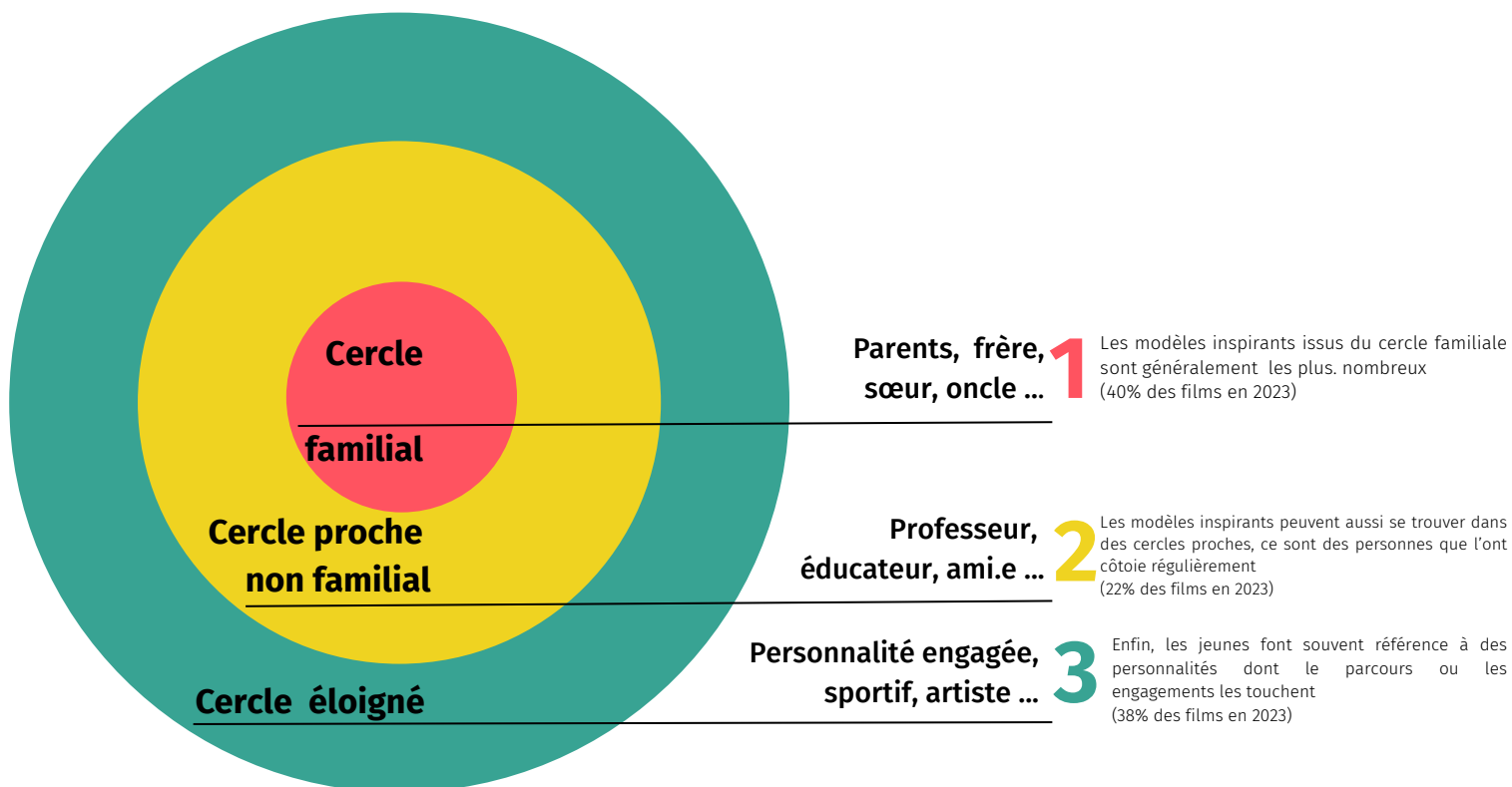
Etude de citation pour des collégiens :

« Quand j'étais enfant, les héros qui m'ont sauvé s'appelaient Tarzan et Rémi de Sans Famille, ils parlaient de moi et me disaient que même si on n'avait pas de famille, on finissait par s'en sortir. Ces héros ont enchanté mon enfance délabrée.

Tarzan devenait le roi de la jungle et moi je me disais «Quand je serai grand, je serai musclé comme Tarzan, j'aurai un slip en peau de bête et je sauverai les animaux blessés». Tarzan me racontait ma propre histoire en termes poétiques. Ce héros a métamorphosé le malheur de mon enfance en aventure magnifique. »

Boris Cyrulnik, psychanaliste

2 FOCUS : LES TROIS ZONES D'INSPIRATION



ASTUCES

les élèves n'ont aucune idée, il faut alors les relancer en leur donnant des outils qui vont leur permettre d'isoler une personne « inspirante ».

Comment s'y prendre ?

On peut partir d'une action, d'une idée, d'un lieu, d'une époque, d'une chose.

Exemple : Un élève dit que ce qui l'inspire c'est la nature.

On peut rebondir sur ce thème : en quoi la nature est-elle inspirante pour lui ?

À quelles occasions la fréquente-t-il ? Avec quelle personne l'a-t-il parcouru ?

L'objectif de ce questionnaire est d'arriver à déterminer une personne qui serait à la source de cette passion.

Pour vous aider, nous avons préparé une liste de playlist de films qui peuvent se raccrocher à de grandes thématiques sociétales (environnement, féminisme, sport, guerre et paix, etc.).



SPORT
EDUCATION
HANDICAP
ENVIRONNEMENT
ENFANCE
PERSONNES ÂGÉES

3 RÉDIGER LE PORTRAIT DE SON MODÈLE

Les élèves accrochent, le projet peut démarrer avec ce noyau.

Les élèves peuvent commencer à écrire une petite biographique de la personne retenue et réfléchir aux liens qui les raccrochent.

Cette biographie peut prendre la forme du portrait qui permet de mettre des mots pour qualifier la personne, ces mots pouvant devenir le miroir de ce que le jeune cherche à devenir lui-même.

L'élève va identifier chez la personne des valeurs morales, des qualités, un physique, peut-être aussi des petits défauts qui font de lui un être abordable.

4 RÉDIGER SON SCÉNARIO

LE SCENARIO va découper le récit en plusieurs séquences.

Travailler le scénario à l'écrit, pour ensuite l'imaginer visuellement est une idée.

La question à se poser est la suivante : comment mettre en évidence par l'image et par le son l'admiration que l'on porte à la personne ainsi que ses qualités ?

= Comment montrer et dire

LA FORME est totalement libre, selon les compétences des élèves :

- Il peut s'agir d'un simple reportage montrant la personne dans sa vie de tous les jours avec une voix off pour dire ce qu'elle est ([EXEMPLE](#)).
- Cela peut être aussi une interview de la personne basée sur des questions qui vont lui permettre de mettre en évidence ses qualités ([EXEMPLE](#)).
- La mini fiction peut être retenue, la personne y sera actrice ou suggérée s'il est fait le choix de ne pas la montrer ([EXEMPLE](#)).
- Un petit film d'animation peut aussi très bien fonctionner ([EXEMPLE](#)).

LE TEXTE est essentiel à la narration :

- il peut s'agir d'une voix off de bout en bout ou alternant avec le son direct ([EXEMPLE](#)).
- il peut s'agir d'un slam, d'une poésie, une chanson ([EXEMPLE](#)).
- il peut s'agir d'un sous titrage sans voix off ([EXEMPLE](#)).

« LE FAIT D'ÊTRE CONTRAINTS DE CRÉER UNE VIDÉO DE 90" NOUS OBLIGE À RÉFLÉCHIR AUX POINTS DÉTERMINANTS DE LA RELATION AVEC CETTE PERSONNE ET À SYNTHÉTISER LES CHOSSES LES PLUS MARQUANTES QUE L'ON VOUDRAIT TRANSMETTRE. CE MOMENT DE RÉFLEXION NOUS FAIT PRENDRE CONSCIENCE À QUEL POINT CETTE PERSONNE EST IMPORTANTE POUR NOUS ET POURQUOI. »

MILA, PARTICIPANTE AU CONCOURS MOTEUR!

5 TOURNER SON FILM

L'élève utilise un smartphone et filme au format horizontal.

Il peut utiliser une caméra, mais ce n'est pas l'esthétique qui prime, **c'est le message.**

Le film doit obligatoirement durer 1min30.

Pour assembler les plans dans l'ordre voulu et ajouter une voix off et /ou de la musique, l'élève aura besoin d'un logiciel de montage à installer sur son ordinateur ou à travers une application sur le smartphone.

Les logiciels gratuits les plus connus sont : Imovie pour Mac et Movie Maker pour PC.

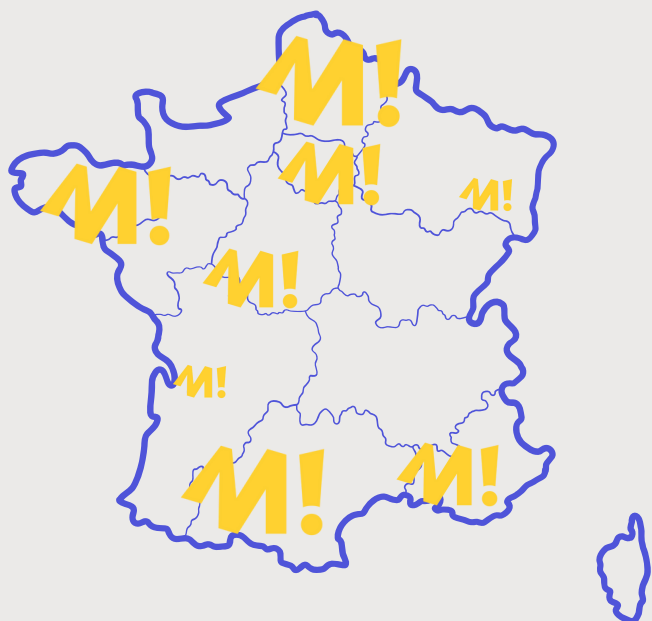
Sur son téléphone, il peut utiliser Inhsot qui permet de réaliser des montages très simples.

**IL NE RESTE PLUS QU'À... ENVOYER SON FILM SUR
WWW.LEPROJETMOTEUR.ORG**

BONUS

FAIRE APPEL À UN AMBASSADEUR

L'association dispose d'un réseau de jeunes ambassadeurs qui sont des anciens participants au Concours qui ont décidé de s'engager pour déployer nos actions dans les territoires.



70

ambassadeurs répartis sur le territoire

MISSIONS

- Venir présenter le Concours devant une classe
- Organiser une projection/débat
- Accompagner les jeunes participants dans la réalisation de leur vidéo

**VOUS SOUHAITEZ LES FAIRE INTERVENIR ?
CONTACTEZ-NOUS !**

CONTACT :
communauté@asso-moteur.org

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



**ACADÉMIE
DE NORMANDIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**RÉGION ACADÉMIQUE
ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**RÉGION ACADÉMIQUE
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



AGRÉMENT D'ASSOCIATION ÉDUCATIVE



FESTIVAL DE CANNES